

Soulad s GDPR

Společnost Marktime Software bere velmi vážně ochranu osobních údajů. Evropská regulace, známá jako obecné nařízení o ochraně údajů (General Data Protection Regulation neboli GDPR), přináší celou řadu nařízení všem organizacím a stala se jedním z nejrespektovanějších obchodních témat.

Naším posláním je poskytovat klientům systému MARKTIME **spolehlivý nástroj, který umožňuje efektivně plnit všechny požadavky správy dat..**

Tento dokument obsahuje odpovědi na tyto otázky:

Jsem zpracovatel dat, jak mohu získat systém MARKTIME kompatibilní s GDPR?

Používám MARKTIME v cloudu, je tato služba kompatibilní s GDPR?

Potřebuji vědět, jestli má společnost Marktime Software bezpečnostní procesy zahrnující GDPR.

1. Názvosloví

Společnost **Marktime Software s.r.o.** (dále jen „Marktime Software“) je výrobcem systému MARKTIME.

Správce dat - subjekt, který určuje účel, podmínky a prostředky zpracování osobních údajů. Pro účely tohoto dokumentu je to vaše organizace.

Zpracovatel dat- subjekt, který zpracovává data jménem správce dat, v tomto dokumentu:

MARKTIME v Cloudu: Společnost Marktime Software je zpracovatelem dat. Data jsou zpracovávána v našich cloudových službách na základě nastavení pravidel, které si můžete definovat v systému MARKTIME.

MARKTIME na vlastním serveru: Společnost Marktime Software není zpracovatelem dat. Aplikace MARKTIME vám pomůže správně pracovat s daty.

MARKTIME je aplikace, která může nebo nemusí být použita správcem dat pro zpracování dat.

2. Úvod

Společnost Marktime Software jako výrobce softwaru MARKTIME přináší aktualizace, aby pomohl správcům dat plnit své povinnosti vyplývající z nařízení GDPR.

Současně pro naše cloudové klienty tento dokument přináší informace o Marktime Software, který je zpracovatel dat.

Markitme Software prohlašuje, že ke dni účinnosti GDPR budou všechny procesy, smlouvy, dodavatelé, přístup k datům a další plně kompatibilní s požadavky GDPR.

3. MARKTIME pro správce dat

Následující popis a funkce budou nasazeny / aktualizovány do konce listopadu 2023.

MARKTIME přináší následující funkce pro zvýšení bezpečnosti dat a specifickou potřebu GDPR pro správce dat.

Vynucování zásad rozšířeného hesla

Definice použití minimální délky, použití velkých písmen, čísel a zvláštních znaků v hesle.

Možnost 2-faktorového ověření uživatele pro přihlášení do systému.

Časový limit pro platnost hesla.

Automatické odhlášení uživatele po uplynutí určité doby.

Možnost vynucení si od uživatele okamžitě změnit heslo.

Vlastnosti GDPR:

Právo na zapomenutí: Smazání kontaktu je možné, ale může narušit konzistenci dat, protože existuje možnost spojení kontaktu s projekty, úkoly, vykázanými úkony, fakturami a dalšími objekty. Také by to poškodilo údaje o profilování vašich zákazníků. Anonymní kontakt by umožnil vymazání dat z kontaktu, které by umožnily identifikaci osoby, avšak anonymní údaje o službách klienta, úkolech a dalších zůstanou.

Omezená viditelnost dat - je kritickým požadavkem GDPR požádat správce údajů, aby omezili přístup k osobním údajům pouze těm osobám, kterým potřebují mít přístup. MARKTIME přináší několik způsobů řešení tomuto problému:

Omezení přístupu ke kontaktům obecně.

Omezení přístupu pro konkrétní typ kontaktu. Typicky mohou všichni přistupovat ke kontaktům s typem „A“ (společnosti nepodléhající GDPR) a omezit přístup do kontaktů s typem „B“ pouze vybraným uživatelům. Takže uživatel bez oprávnění může vidět, že je kontakt propojen (viz název samotný), ale nevidí žádné další údaje, které by umožnily identifikaci osoby. Typy kontaktů definuje správce dat s potřebným oprávněním.

Viditelnost vlastních uživatelských polí - data mohou být omezena pouze pro zobrazení

a) Uživatel / seznam uživatelů

b) Uživatelská role

c) Tým uživatelů

MARKTIME poskytuje kompletní historii o aktualizacích záznamů kontaktů přes funkci UPDATE-LOG.

Omezená viditelnost údajů - je kritickým požadavkem GDPR, které požaduje omezení přístupu k osobním údajům

Jak se stát kompatibilní s GDPR krok za krokem

Určete, jaké osobní údaje shromažďujete v aplikaci MARKTIME

Provedte vnitřní regulaci, aby všechny osobní údaje byly vyplněny v uživatelských polích, nikoliv v nativních polích MARKTIME. Doporučeným nastavením je, že jsou všechna osobní data uložena pouze v kontaktech

Pokud chcete používat Anonymizaci údajů, není možné mít pravidlo, že všechna osobní data musí být v kontaktech.

Zjistěte, jaké údaje jsou pro anonymizaci předmětem vymazání - můžete to provést přímo v nastavení kontaktů.

Rozhodněte, co uživatelé aplikace MARKTIME potřebují k přístupu ke kontaktům a omezte přístup podle typu kontaktu.

Pokud potřebujete přístup ke všem kontaktům pro všechny uživatele, ale někteří budou mít omezenou sadu údajů, stačí nastavit vlastní viditelnost polí.

Určete, která vlastní pole mimo Kontakty je třeba chránit, a odpovídajícím způsobem nastavte viditelnost dat.

Vylepšete nastavení a dodržování hesel aplikace MARKTIME.

Hlídejte, jak dlouho potřebujete uchovat historii údajů o UPDATE-LOG záznamů a odpovídajícím způsobem toto nastavte v programu MARKTIME.

4. MARKTIME v cloudu

Marktime Software poskytuje službu MARKTIME jako službu v cloudu. Pro klienty cloudu Marktime Software funguje jako zpracovatel dat. Jako zpracovatel dat splňujeme požadavky GDPR díky následujícímu:

Společnost Marktime Software implementovala technická a procesní opatření k omezení přístupu k datům.

Je zaručeno, že vaše instance MARKTIME (data a zálohy na místech pro obnovu po havárii) jsou uloženy výhradně na území České republiky.

Marktime Software používá pouze datové centrum na území České republiky s vysokou bezpečnostní úrovní a všechny příslušné certifikáty ISO. Podrobnosti lze poskytnout na vyžádání.

Pravidelné zálohy, protokol https pro prohlížeče, šifrování SSH-2, zabezpečený přenos dat a ostatní nastavení splňují požadavky GDPR.

Zabezpečení lze dále zvýšit službou **Privátní cloud**, kde lze individuální zabezpečení rozšířit o vlastní konfiguraci vyhrazeného serveru (HW).

5. Marktime Software a vaše osobní údaje

Marktime Software je výrobcem systému MARKTIME. Marktime Software je podnikatelská obchodní organizace. Znamená to, že všechna shromážděná data slouží k podpoře podnikání a služeb společnosti Marktime Software.

Podle nařízení GDPR jsou shromažďovány i údaje o osobách, které jsou považovány za údaje pod ochranou GDPR.

5.1. Získané osobní údaje

Jméno a příjmení

Telefon

E-mail

IČO společnosti

IP adresa

5.2. Účel shromažďování, zpracování a profilování údajů

Marktime Software sbírá data pro následující účely:

Nastavení procesů pro fakturační účely se zákazníky. A za tímto účelem může Marktime Software shromažďovat údaje o kontaktních osobách v organizacích svých zákazníků.

Poskytovat služby stávajícím zákazníkům. A za tímto účelem Marktime Software může shromažďovat údaje o kontaktních osobách v těchto organizacích.

Informovat zákazníky a potenciální zákazníky o nových funkcích, aktualizacích a dalších zprávách informačního a marketingového charakteru.

Sbírka:

Všechny shromážděné informace o jednotlivcích jsou shromážděny prostřednictvím údajů v modulu Kontakty systému MARKTIME.

Marktime Software neobsahuje ani nepoužívá údaje o jednotlivcích z externích zdrojů.

Datová kombinace a profilování:

Marktime Software nezobrazuje žádné osoby, všechny shromážděné údaje slouží pouze jako kontaktní informace v rámci organizace.

Organizace Marktime Software využívá data pro marketingové a obchodní účely.

Marktime Software kombinuje všechna data ve vlastním informačním systému (MARKTIME) v modulu Kontakty nebo Dokumenty. Jakýkoli jiný systém používá pouze fragmenty dat, a proto nejsou považovány za údaje v GDPR.